

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Plano Estratégico de Promoção, Capacitação e Crescimento

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-061463

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | TrimNW - Moulded Parts and Nonwovens, Lda.

Data de aprovação | 04-11-2020

Data de início | 04-01-2021

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 332.405,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 149.582,25€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto servirá para alargar a experiência da empresa em internacionalização, ao facilitar a realização de ações de promoção com repercussões em 14 mercados externos;

O fortalecimento da presença da empresa na Web;

A participação em sete feiras e exposições internacionais na Alemanha, nos Estados Unidos e na Suíça;

A realização de 41 ações de prospeção em 11 mercados (Alemanha, Argélia, Canadá, França, México, Polónia, Reino Unido, República Checa, Rússia, Tunísia e Turquia);

Campanhas de marketing (campanhas em redes sociais, email marketing, conceção de conteúdos audiovisuais e de material promocional)

A contratação de dois técnicos qualificados para o desenvolvimento do projeto.

